

MAISON DE PARFUMS

BERDOUES

NOUVEAU



La bande son
LE SENT-BON
de l'été



Ô Toulouse...

Impossible d'évoquer la ville rose sans penser à "*Toulouse*", la chanson de Claude Nougaro sortie en 1967. Un titre devenu emblématique, à la fois intime et universel, qui en quelques notes traduit si justement l'atmosphère singulière et l'identité forte de la Cité Mondine ainsi que la vive émotion de l'artiste à son évocation. **C'est d'ailleurs dans cette même ville, et surtout avec cette même volonté de transmission, d'authenticité et de sensibilité, que la maison de parfumerie BERDOUES écrit son histoire depuis 1902.** Une formidable épopée familiale qui débute grâce à l'initiative de Guillaume Berdoues, coiffeur-barbier, qui crée une eau de Cologne ambrée destinée à parfaire le rasage de ses clients. Un produit rapidement plébiscité, et qui le conduit à ouvrir quelque temps plus tard sa propre parfumerie, rue Lafayette, au cœur de Toulouse. Sans le savoir, et bien plus qu'un simple commerce, il pose alors les bases d'un savoir-faire singulier qui se transmettra de génération en génération.

L'aventure entrepreneuriale se poursuit en effet en 1936 avec son fils Henri, ingénieur chimiste de profession, qui pour se déclarer auprès de la femme qu'il aime en secret, imagine l'eau de toilette Violettes de Toulouse. **Un jus novateur qui marquera durablement l'histoire de la Maison puisque 90 ans plus tard, ce produit reste toujours particulièrement plébiscité.** Un succès venant récompenser une certaine forme d'audace car en choisissant de distiller les feuilles plutôt que les fleurs – ce qui était le procédé le plus répandu à l'époque – il signa une fragrance au caractère vert et poudré, déjà révélatrice d'une approche exigeante et différenciante de la parfumerie. Dans les années 70, c'est Pierre, troisième génération et véritable "nez", qui développa une ligne d'eaux de Cologne accessibles, dont l'univers lumineux, pétillant et joyeux révèle des senteurs en apparence minimalistes, pourtant issues d'accords d'une grande complexité.

Depuis 2009, Sophie Berdoues-Coudouy, pharmacienne de formation et actuelle Directrice Générale de la Maison, représente la quatrième génération de cette inspirante dynastie. C'est avec la même passion et la même discipline qu'elle veille à son tour à perpétuer cette vision familiale de la parfumerie, à la fois exigeante et résolument créative, capable de se réinventer sans jamais se dénaturer. **Sous son impulsion, la marque, soucieuse de répondre aux attentes contemporaines, portées par une exigence croissante de sens et de responsabilité, fait évoluer son offre tout en restant fidèle à ce qui fait son identité : des créations authentiques, sensorielles et accessibles.** Une approche guidée par la recherche d'un équilibre durable entre tradition et évolution.

Cette volonté de répondre aux enjeux de l'époque se traduit concrètement par des fragrances dépourvues d'actifs controversés et de colorants, des formules plus naturelles et respectueuses, issues de procédés et de filières plus responsables. Toutes sont développées puis fabriquées à Toulouse et testées dermatologiquement. **Chacune des compositions de la Maison affiche ainsi au minimum 95 % d'ingrédients d'origine naturelle, rigoureusement sélectionnés et pour certains, lorsque cela est possible, issus de circuits courts.** Des formules vegan viennent compléter cette démarche, ainsi qu'une attention portée à l'ensemble du cycle de vie du produit, du contenu jusqu'au contenant. Pour ce dernier, BERDOUES favorise des emballages minimalistes et recyclables en carton PEFC issus de forêts durablement gérées. Une approche pragmatique, sans sur-promesse, guidée par un seul impératif : proposer des produits responsables et rassurants, mais qui nous fassent avant tout vibrer, suscitant des émotions dès la première découverte.

Un peu à l'image d'un tube de l'été finalement, ces airs que l'on a immédiatement envie de fredonner, certaines senteurs s'imposent comme une évidence. Dans les deux cas finalement, quelques notes suffisent pour nous embarquer, et en matière de parfum, on ne sait que trop bien celles qui nous font systématiquement craquer. Le monoï, la coco, les fleurs solaires... rien qu'à leur évocation, c'est tout un univers que l'on imagine. La chaleur des rayons du soleil caressant la peau, les notes salées de l'air ambiant qui stimulent l'esprit, la lumière éclatante ravivant notre énergie... des sensations simples, évidentes, que, comme un refrain entraînant, l'on reconnaît dès les premières secondes. Comme une chanson que l'on aurait envie d'écouter en boucle, ces jus que l'on porte plus spontanément aux beaux jours deviennent rapidement addictifs, nous procurant à chaque pulvérisation beaucoup de bonheur, et même une certaine insouciance. **Des fragrances feelgood et raffinées, voici justement un exercice dans lequel excelle BERDOUES, la Maison toulousaine proposant en quelque sorte sa propre bande-son estivale, une sélection de créations solaires, pensées pour accompagner chaque moment de l'été, du plein soleil aux fins de journée plus douces.** Une véritable tracklist de l'été, à découvrir titre après titre, et à porter comme autant de hits à même la peau.



Eau de Toilette
monoï & tiaré BERDOUES
Flacon vaporisateur 100ml, 30€90*

NOUVEAU
Format voyage 20ml, 8€90*

monoï & tiaré

Track 01

Temperature Sean Paul

Dès les premières notes, le rythme est donné. Franches, nettes, entraînantes, elles s'imposent immédiatement, emportant les corps dans une danse bouillonnante dont seules les nuits d'été ont le secret. Comme l'incontournable titre de l'artiste jamaïcain, que l'on reconnaît en quelques secondes et qui évoque instantanément les festivités estivales, cette eau de toilette signée BERDOUES installe sans détour une signature solaire familière. Le monoï s'apparente à un véritable gimmick, une signature que l'on reconnaît entre mille et qui évoque aussitôt la chaleur, la peau dorée, la sensualité, le lâcher-prise... et toutes les réjouissances de la chaude saison que l'on s'enthousiasme de retrouver chaque année. Cette création solaire fait monter la température progressivement avec un premier accord fruité et juteux, habilement ponctué par une note verte de frangipanier, qui lui confère cette impulsion fraîche et stimulante.

En son cœur, un lait de coco onctueux vient arrondir un bouquet de fleurs blanches conférant à cette addictive fragrance un aspect plus langoureux. Le final est résolument chaud : vanille et benjoin prolongent la tenue de ce jus, relevés d'un accord salé qui offre un sillage persistant. Développée et fabriquée à Toulouse, cette eau de toilette se distingue par sa formule vegan testée sous contrôle dermatologique et composée à plus de 95% d'ingrédients d'origine naturelle, privilégiant des matières premières rigoureusement sélectionnées, sans actifs controversés ni colorants. Aucun doute possible, l'eau de toilette monoï & tiaré est un véritable hit de l'été (il s'agit d'ailleurs du best-seller de la marque, il s'en vend un flacon toutes les xx minutes), à porter comme on lance sa playlist « summer » favorite : dès les premiers rayons, et sans jamais s'en lasser. D'ailleurs, succès oblige, il se décline désormais en format travel size, un 20ml au prix tout doux, pensé pour être emporté partout.

Track 02

Calm Down Rema

Ce titre bat la mesure plus lentement et après la chaleur, place à une douceur bien appréciable. Celle d'un après-midi à rêvasser le corps alangui à l'ombre des cocotiers. Comme une caresse, ce nouveau lait corps hydratant prolonge les notes solaires de l'eau de toilette monoï & tiaré dans une version encore plus enveloppante. Sa texture légère fond sur la peau comme une boule de glace au soleil et pénètre rapidement sans laisser de film gras, une vraie performance lorsqu'on sait que sa formule - à 95% d'ingrédients d'origine naturelle - s'appuie sur l'un des actifs le plus nourrissant, à savoir le beurre de karité. Testée dermatologiquement, évidemment garantie sans le moindre ingrédient controversé ni colorant, ce soin généreux laisse la peau intensément hydratée, souple, lumineuse et surtout délicatement parfumée des notes florales solaires de monoï, tiaré et frangipanier. Matin et/ou soir, son application est à chaque fois une promesse d'évasion, mais se révèle encore plus appréciable après une exposition au soleil, c'est le complice idéal pour un véritable moment d'apaisement. Fidèle à ses engagements, BERDOUES propose ce soin dans un tube recyclable sans suremballage.



NOUVEAU
Lait Corps Hydratant
monoï & tiaré BERDOUES
Tube 200ml, 11€50*

NOUVEAU

Brume Pailletée
monoï & tiaré BERDOUES
Flacon vaporisateur
200ml, 14€90*



Track 03

Golden Harry Styles

"You're so golden" chantait déjà Harry Styles en 2019, pourtant il n'avait pas encore tout vu... Le véritable éclat est définitivement celui que révèle cette nouvelle brume pailletée signée BERDOUES. Comme une prolongation de l'eau de toilette monoï & tiaré, cette précieuse création en intensifie les addictives notes solaires de monoï, fleurs blanches et frangipanier dans une interprétation multifacette, preuve encore une fois de la grande créativité de la Maison toulousaine. Soin parfumant et embellisseur à la fois, sa texture légère se vaporise comme une pluie d'or, illuminant le corps et les cheveux d'un voile subtilement scintillant. Formulée à 95% d'ingrédients d'origine naturelle, sans alcool ni paillettes plastiques, cette mist conjugue à merveille sensorialité et exigence, laissant un fini délicat qui évoque un souvenir d'été capturé à même la peau.

Track 04

Fresh Kool & The Gang

Plus vive, plus dynamisante, cette nouvelle partition olfactive joue une tout autre mélodie : celle d'un réveil solaire, d'un splash rafraîchissant qui stimule les sens dès les premières vaporisations. À l'image de Fresh, titre iconique dont le nom à lui seul suffit à évoquer une sensation immédiate de légèreté et d'énergie, cette eau de toilette impose un tempo net, dynamique, presque euphorisant. Bergamote et citron éclatent en tête, exactement de la même manière que tintent à nos oreilles les premières impulsions cristallines du morceau des Kool & The Gang. **Une brise hespéridée, fraîche et pétillante que l'on accueille bien volontiers lorsque parfois la chaleur de l'été se fait un peu trop pesante. En son cœur, et tandis que les notes solaires et lumineuses de la fleur d'oranger résonnent, la coco vient adoucir la rythmique, conférant à ce jus singulier une rondeur lactée plus sensuelle.** Ce contraste entre fraîcheur vive et douceur solaire compose un refrain des plus addictifs. En fond, musc et santal mènent la danse, rappelant les effluves captivants d'une peau hâlée.

Pensée comme un véritable hit de l'été, cette création accompagne tous les moments de la saison estivale, que ce soit une matinée en terrasse le corps encore frais après la douche, ou une fin d'après-midi durant laquelle on dévore un livre dans un hamac. **Développée et fabriquée à Toulouse, cette eau de toilette s'inscrit pleinement dans l'exigence de la Maison BERDOUES de proposer une parfumerie responsable, comme en témoigne sa formule vegan, testée sous contrôle dermatologique, composée à plus de 95% d'ingrédients d'origine naturelle, et garantie sans actifs controversés ni colorants.** Fidèle à la ligne directrice de la marque, elle conjugue donc intense plaisir à l'usage, sensorialité maximale et approche responsable, jusque dans son packaging minimaliste et recyclable, sans cellophane superflu.

*Eau de Toilette
coco & bergamote BERDOUES*
Flacon vaporisateur 100ml, 30€90*

coco & bergamote

monoï & coco

*Eau de Toilette
monoï & coco BERDOUES*
Flacon vaporisateur 100ml, 30€90*

Track 05

Sugar Maroon Five

Le petit plaisir sucré simple, instinctif, auquel on revient sans même y penser en été ? Bien sûr on songe spontanément à un succulent cornet glace, mais c'est également ce que nous évoque cette eau de toilette monoï & coco, grâce à laquelle la gourmandise se fait plus solaire, plus subtile, jamais excessive. Dès les premières notes, la bergamote et le citron imposent leur rythme frais et vivifiant. **Très vite, la coco fait son apparition, apportant une rondeur lactée enveloppante extrêmement alléchante. Mais c'est surtout en son cœur que cette création dévoile toute sa dimension solaire, avec un duo tiaré et frangipanier composant un accord chaud et floral.** En fond, musc, santal et vanille jouent les prolongations avec leurs notes suaves et réconfortantes, laissant sur la peau un sillage intense et sensuel. Développée et fabriquée à Toulouse, cette eau de toilette exprime à merveille la manière dont BERDOUES veille avec sincérité à proposer une parfumerie accessible et sensorielle, comme en témoigne d'ailleurs cette création composée à plus de 95% d'ingrédients d'origine naturelle, sans actifs controversés ni colorants, et testée sous contrôle dermatologique. Fidèle aux engagements de la Maison, son packaging a lui aussi été pensé avec justesse, sans superflu.

monoï & frangipanier

Track 06

Flowers Miley Cyrus

Qu'on se les fasse offrir ou que l'on se les offre soi-même, il suffit parfois d'un bouquet de fleurs pour insuffler ce supplément de fantaisie qui transforme instantanément une journée ordinaire. C'est précisément cet état d'esprit libre et lumineux que capture cette eau de toilette monoï & frangipanier, une création pensée comme un bouquet solaire à fleur de peau. Dès les premières notes, les accords ensoleillés du monoï s'installent avec générosité, évoquant aussitôt la douceur des beaux jours et la sensualité d'une peau dorée par le soleil. **Puis le frangipanier entre en scène et signe toute la personnalité de la fragrance : une fleur chaude, veloutée, délicatement exotique, dont la richesse florale se mêle à la splendeur lumineuse du jasmin.** L'ensemble compose un sillage raffiné et enveloppant, à la fois floral, solaire et infiniment féminin. Développée et fabriquée en France, cette eau de toilette reflète pleinement l'écriture BERDOUES : une parfumerie accessible et sensorielle, composée à 95% d'ingrédients d'origine naturelle, vegan, sans actifs controversés ni colorants, et testée sous contrôle dermatologique. Fidèle aux engagements de la Maison, elle s'accompagne également d'un packaging pensé avec justesse, sans superflu. Une fragrance à porter comme on lance Flowers : pour rayonner par soi-même, avec naturel, assurance.

Eau de Toilette
monoï & frangipanier BERDOUES
Flacon vaporisateur 100ml, 30€90*

ylang & fleur de sel

Track 07

Ocean Eyes Billie Eilish

Ici, tout s'écrit dans la délicatesse d'un souvenir de plage. La peau semble encore habillée de ces précieux cristaux de sel laissés par les vagues, comme une parure invisible façonnée par l'océan. Cette sensation presque insaisissable, de pureté et de chaleur, voici justement ce que capture cette eau de toilette ylang & fleur de sel. Dès les premières notes, les fleurs d'ylang éclosent exhalant leurs effluves envoûtants, portés par des accents marins qui évoquent cet effet peau mouillée, salée, caressée par les embruns. Le jasmin entre alors en piste, conférant à ce jus une douceur aérienne, lui permettant de ne jamais être entêtant. Peu à peu, la fragrance s'abandonne au contact de la peau, le musc en dessine les contours aquatiques, tandis que l'ambre vient réchauffer l'ensemble de cet accord avec subtilité. **Développée et fabriquée à Toulouse, l'eau de toilette ylang & sel de mer est composée à plus de 95% d'ingrédients d'origine naturelle, sans actifs controversés ni colorants, et testée sous contrôle dermatologique.** Cette dernière laissera sans aucun doute une empreinte mémorable, comme ces morceaux que l'on ne retient pas pour leur intensité, mais pour l'atmosphère si particulière dans laquelle ils nous plongent.

Eau de Toilette
ylang & fleur de sel BERDOUES
Flacon vaporisateur 100ml, 30€90*

Les créations BERDOUES sont disponibles
en pharmacies, parapharmacies et sur le eshop berdoues.com



Bureau Franck Drapeau | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes
Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lélia, Lucie, Clara, Laura, Marjorie et Teddy | 01 44 54 04 04 | beaute@franckdrapeau.com